

# “Tratamos con clientes que entienden que la tecnología resuelve problemas complejos”

Olivia Sistemas es una empresa especializada en el uso y desarrollo de software para ofrecer soluciones a los problemas de gestión empresarial. Hablamos con su Director General, Frederic Barberà, para conocerla con más detalle.

## ¿Cuándo nació Olivia Sistemas?

A finales de 1999. En aquel momento yo acumulaba algunas experiencias anteriores, tenía ganas de poner en práctica muchas ideas de cómo hacer las cosas y necesitaba crear un experimento a partir de cero. Se lo propuse a tres ingenieros informáticos muy jóvenes con los que había estado trabajando y con ellos fundé Olivia.

## ¿Qué balance hace de estos quince años?

Un buen balance, sin duda. Hemos ido creciendo de forma continuada y controlada y hoy somos un equipo de 24 personas con oficinas en Madrid y Barcelona. La implicación de la plantilla



con el proyecto es total, como demuestra que uno de cada tres trabajadores es socio de Olivia.

## ¿Cuál es la actividad de la compañía?

Tenemos dos actividades. Por un lado tenemos Olivia Consulting que hace proyectos de implantación de ERP basados en Microsoft Dynamics NAV. Y por otro Olivia Solutions que desarrolla aplicaciones Certificadas para NAV, y las distribuye mundialmente. Estas aplicaciones (add-on) están orientadas a temas de producción ya que originalmente Olivia nació especializada en

manufacturing. Sin embargo actualmente hemos desarrollado expertise en sectores muy diversos.

## ¿En qué consisten esos add-ons?

Se trata de tres módulos muy concretos. FCS Scheduling es una solución diseñada para lograr una planificación eficiente de las actividades de producción y una distribución óptima de la carga de trabajo entre los recursos que dispone la empresa. El segundo es PQM, un módulo de gestión de la calidad que proporciona a la empresa aquellas herramientas necesarias para

gestionar el muestreo y análisis que garantice la calidad del producto. Por último, tenemos LIMA Maintenance, desarrollado para gestionar el mantenimiento de cualquier maquinaria, edificios, instalaciones, parque móvil, etc.

## ¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Trabajamos para muchos sectores diferentes, pero a la hora de establecer un perfil concreto hablaría más de mentalidad que de sector o actividad. Me refiero a que la tecnología que proponemos es importante para el éxito, pero lo es más aún tratar con interlocu-

tores y personas con capacidad de decisión que entiendan ese papel y que vean el modo en que las nuevas tecnologías pueden ayudarles a resolver problemas complejos. A partir de ahí, Olivia les propone soluciones que aportan valor mediante la mejora de procesos, la mejora de la información o la mejora de la coherencia de sistemas dispersos.

## Productividad y coste...

Son términos relacionados, pero lo cierto es que la evolución de la tecnología nos permite conjugar ambos factores. Los puntos más significativos al hablar de cambio tecnológico relacionado con las aplicaciones de gestión empresarial han sido la explosión del cloud computing y el enorme incremento de velocidad de las comunicaciones; la movilidad en cuanto a la potencia de los dispositivos móviles y la tecnología de intercambio de información entre aplicaciones basado en web services.

## ¿Cuáles son los retos de futuro de Olivia Sistemas?

Son los mismos que en cualquier negocio: acertar en las inversiones; acertar en el momento correcto de madurez para adoptar una nueva tecnología; mantener a los clientes permanentemente satisfechos y a los empleados permanentemente formados y motivados.



[www.olivia.es](http://www.olivia.es)